

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
Глава 1. Теоретические основы методики организации и проведения туристских слетов в школе .....	7
1.1. Понятие школьного туризма, туристских слетов в школе .....	7
1.2. Организационно-педагогические особенности детского туризма в школе .....	17
Глава 2. История развития проведения туристских слетов в школе .....	23
2.1. Зарождение туризма и экскурсий в России .....	23
2.2. Развитие туризма в России в 20-21 веках .....	27
Глава 3. Опытно-поисковая работа по организации и проведению туристских слетов в школе .....	32
3.1. Краткая характеристика природно-рекреационного потенциала Свердловской области .....	32
3.2. Возможности проведения туристских слетов в школе как формы дополнительного образования.....	36
Заключение .....	47
Литература и информационные источники .....	49
Приложение 1 .....	54
Приложение 2 .....	55
Приложение 3 .....	56
Приложение 4 .....	57
Приложение 5 .....	58
Приложение 6 .....	59
Приложение 7 .....	61

## **ВВЕДЕНИЕ**

Социально-политические, экономические, экологические изменения в жизни нашей страны, которая интенсивно реформируется, неоднозначно влияют на подрастающее поколение. В одной его части наблюдается рост прагматизма, предпринимательства, ранней социальной зрелости, а в другой, наоборот, - растет замкнутость, нерешительность, инфантилизм и др. В этих условиях привлечение детей и молодежи к интересной, полезной и творческой жизни к туристской работе является социально необходимой компенсаторно-нормализующей функцией, которая направлена на развитие в соответствии с требованиями времени гармонично развитой личности.

Туристская работа является органическим компонентом общей системы образования в России и направлена на формирование мировоззренческого сознания, взглядов и убеждений детей и учащейся молодежи, получения ими навыков и умений по интересам. В условиях становления современного общества особенно актуальным становится повышение интереса молодежи к историко-культурному наследию русского народа и проблемам современности, формирования его мировоззрения и национального достоинства. Именно через туризм и краеведение школьники имеют возможность увидеть красоту родной земли, ознакомиться с историей, культурой, традициями своего народа, закалиться как морально, так и физически.

Сейчас остро стоит проблема проведения досуга обучающимся, организации активного отдыха. В этом плане туристская деятельность могла бы сыграть положительную роль, поскольку активный туризм и краеведческая работа по их большими, но равномерно распределенными во времени нагрузками, положительно влияет на психофизическое состояние детей, позволяет моделировать реальные жизненные ситуации и побуждает к

конкретной деятельности. С психолого-педагогической точки зрения туристическую работу можно рассматривать как ролевую игру, которая влияет на личность ребенка через формы своей организации, межличностные отношения и другие объективные и субъективные факторы.

Туристская работа направлена на формирование национального сознания и самосознания обучающихся, самоутверждения в деле подготовки подрастающего поколения к активной профессиональной и общественной деятельности. Туристская работа базируется на исторически обусловленных и созданных народом воспитательных воздействий на личность: общественных и семейных ценностей, взглядов, убеждений; традиций; государственных учебно-воспитательных организаций; детских и юношеских объединений и других форм социальной жизни.

Следовательно, актуальность поставленной проблемы обусловлена объективными потребностями применения туристской деятельности школьников, ее усовершенствования и в создании условий для творческого, интеллектуального и физического развития личности, внедрении качественно новых форм и методов организации внешкольной жизнедеятельности детей и учащейся молодежи, организации их досуга и удовлетворения образовательных потребностей путем участия в туристической работе.

*Объект исследования* – школьные туристские слеты.

*Предмет исследования* – методические аспекты организации и проведения туристских слетов в школе.

*Цель исследования* – теоретическое обоснование и внедрение качественно новых форм и методов организации внеурочной деятельности детей и учащейся молодежи, посредством организации туристских слетов.

*Задачи:*

1. Рассмотреть и охарактеризовать особенности зарождения туризма и экскурсий в России (довоенное время);
2. Охарактеризовать основные этапы развития детского туризма в России;
3. Раскрыть понятие школьного туризма, туристских слетов в школе,

4. Провести анализ организационно-педагогических особенностей туристских слетов в школе;

5. Характеризовать ресурсный потенциал Свердловской области;

6. Провести анализ туристической деятельности в МБОУ СОШ № 92, организовать и провести туристический слет для школьников.

*Теоретической, методологической и информационной основой* исследования послужили официальные программные разработки на региональном и Федеральном уровнях по развитию туризма, правовые акты, нормативно-методические документы, материалы научных конференций, а также материалы монографических исследований отечественных и зарубежных ученых.

В процессе научного исследования применен ряд *методов*, из числа которых выделяются общенаучные (сравнение, обобщение и систематизация, системный подход, исследования на основе анализа литературных источников) и конкретно-научные (математически-статистический, картографический, историко-географический, социологический).

*Практическая значимость исследования* состоит в разработке программы туристического слета для обучающихся. Результаты могут быть применены педагогами в практике преподавания географии в образовательном учреждении.

*Структура работы:* работа состоит из введения, трех глав, заключение, списка литературы, приложений. Первая глава состоит из 2 пунктов, в которых рассмотрена теоретическая основа методики организации туристских слетов в школе. Во второй главе, состоящей из 2 параграфов, описывается история возникновения туризма в России. Третья глава включает в себя две части, в которых проведен анализ туристской работы в школе и разработано положение по слету. Работа изложена на 51 странице, содержит 1 рисунок, 3 таблицы, 7 приложений. Для написания работы потребовалось 55 литературных источников.



# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ СЛЕТОВ В ШКОЛЕ**

## **1.1. Понятие школьного туризма, туристских слетов в школе**

Как самостоятельное направление в туризме детский туризм обозначился еще в 20-х годах прошлого века. Детский туризм - туристская деятельность школьников, выходящая за рамки учебных программ, и которая организуется школой или внешкольными туристическими учреждениями с целью обеспечения целесообразного применения их внеурочного времени [8, 5]. Наиболее емкое определение понятию «детский туризм» дает А.А. Остапец - «... это средство гармоничного развития подростков, которое реализуется в форме отдыха и общественно полезной деятельности» [9, 2]. Это определение указывает на то, что в детском туризме должны интегрироваться все составляющие воспитания, познания и оздоровления.

Рассматривая детский туризм невозможно обойти такое его понятие, обозначаемое термином «основные направления». Основные направления детского туризма - это туристско-краеведческое, научно-познавательное и культурно просветительское направления, которые охватывают определенные туристские меры (например, туристско-краеведческое направление включает такие туристские мероприятия, как туристская поездка, туристический поход, туристический слет и др.) [20].

Детский туризм имеет тесные связи с другими научными дисциплинами. Так, в вопросах организации детского туризма он взаимодействует с системой научных дисциплин по туризму, а именно, с технологией туристической деятельности (знания по организации и проведения туристских мероприятий), организацией транспортных услуг (знания особенностей организации перевозок детей и организации

путешествий с применением различных транспортных средств), организацией экскурсионных услуг (знания о специфике предоставления экскурсионных услуг детям разного возраста), организацией услуг питания (знания особенностей питания детей в полевых условиях или стационарных учреждениях питания) и др. [23]

Достаточно тесные связи детского туризма имеются с другими научными дисциплинами - безопасностью жизнедеятельности (знания правил поведения в природе и поведения в экстремальных условиях), санитарией и гигиеной (знания правил личной гигиены в полевых условиях), социологией (знание мер по выявлению спроса на определенные туристские маршруты), психологией (знания психологических особенностей детей разного возраста, социально-психологических аспектов формирования детских туристских групп, психологической совместимости, средств воздействия в зависимости от конкретных обстоятельств, управление конфликтной ситуацией и т.п.).

Детский туризм как вид туризма, сформировался еще в начале прошлого века. Отдельные его мероприятия включались в планы воспитательной работы со школьниками еще в те времена. Трудно себе представить современную школу без туристической работы (экскурсий, походов, слетов и др.). Именно здесь детский туризм выполняет свои функции: учебную (пополнение и закрепление знаний по вопросам краеведения и природоведения, знакомство с традициями и культурой населения страны в разных ее регионах), воспитательную (формирование чувства коллективизма, нравственных и этических ценностей), оздоровительно-спортивную (поддержка организма на определенном уровне физической подготовки, закаливание организма) [17].

В детском туризме сегодня выделяют несколько направлений – туристско-краеведческий, научно-познавательный и культурно просветительский [7]. На сегодня наиболее распространенным и массовым направлением является туристско-краеведческий.

Туристские мероприятия этого направления могут проводиться как

школами, так и внешкольными учреждениями (центрами детско-юношеского туризма и краеведения). Трудно себе представить современную школу без туристско-краеведческой работы – туристских путешествий, походов, эстафет, взлетов, туристских соревнований и тому подобное.

Надо отметить, что школа всегда уделяла значительное внимание этим мероприятиям. Еще в двадцатых годах прошлого века стали возникать туристские общества и кружки, школьные экскурсионные станции, которые организовывали и проводили экскурсии по родному краю. С переходом на новые учебные программы, которые основывались на краеведческом принципе, туристско-краеведческие мероприятия стали не только популярными среди школьной молодежи, но и самыми массовыми.

Рассмотрим более подробно основные мероприятия туристско-краеведческого направления. Туристская поездка - форма туристско-краеведческой деятельности, которая не предусматривает долгих пеших переходов на местности [7]. Различают велосипедные, горные, лыжные и водные путешествия.

Туристские походы – более сложная и длительная по времени форма туристско-краеведческой деятельности. Их продолжительность может колебаться от 1 до 30 дней, поэтому различают путешествия выходного дня (более распространенная форма) и многодневные походы [7]. Они, в свою очередь могут быть оздоровительными, познавательными, спортивными (категоризованными) и комбинированными.

Туристская эстафета - форма туристско-краеведческой деятельности, которая предполагает изучение определенной территории (района, области, края, региона или всей страны) не одной группой, а несколькими, которые на разных отрезках маршрута сменяют одна другую [7]. Особенностью эстафеты является то, что, пройдя свой участок маршрута и выполнив определенные задачи, туристская группа передает эстафету следующей и так далее. На последнем этапе все группы, которые принимали участие в эстафете встречаются и здесь обобщаются материалы и подводятся



результаты эстафеты.

Наиболее распространенным и массовым мероприятием туристско-краеведческого направления является туристический слет. Туристический слет - форма туристско-краеведческой деятельности, которая является обзором определенных достижений [7]. Их цель - это пропаганда туризма, обмен опытом организационной работы, проведение воспитательных мероприятий. Как правило, слеты наполнены разнообразными туристическими мероприятиями, а именно конкурсами, соревнованиями, выставками фотодокументов, которые свидетельствуют об определенной туристической работе и тому подобное. Конкурсы - лучшее средство пропаганды туризма. На слетах можно проводить конкурсы на лучший фотоснимок, лучшую туристическую песню, лучший бивак, вкусный обед, лучшей букет и др. На слетах проводятся также соревнования по туристической технике и спортивному ориентированию. Эти соревнования проводятся с целью проверки теоретических знаний и практических навыков по туристической технике и спортивному ориентированию на местности и пропаганды туризма [34].

Соревнования по туристической технике («Полоса препятствий») включают несколько этапов: «Постановка палатки»; «Навесная переправа»; «Спуск-подъем по склону»; «Преодоление водного препятствия» и др. Кроме этих могут включаться и другие этапы в зависимости от возраста участников соревнования, их умений и туристического опыта, а именно: «Включение очага», «Кипячение воды», «Заполнение рюкзака», «Юный топограф» и т.д. [10]. Задача всех этапов соревнования по туристической технике сводятся к наглядной агитации и пропаганды туризма.

Самый напряженный этап соревнования «Полоса препятствий» - «Постановка палатки». Надо как можно быстрее и качественно установить палатку (без перекосов и обвисания стенок и скатов). Наиболее технически сложный этап - «Навесная переправа», который требует от участников силы и ловкости. Переправа (ее длина 25 м, высота 2 м над землей)

осуществляется на двух карабинах с применением «грудной обвязки» или «беседки». Этап «Спуск-подъем по склону» включают в борьбу при условии наличия соответствующего рельефа местности (оврага или балки в условиях волнистой равнины, или склоновых поверхностей в условиях положительных форм рельефа). «Преодоление водной преграды» происходит по бревну со страховкой, но без нее. Результат команды учитывается по чистому времени прохождения всех этапов. Под ориентированием на местности понимают совокупность действий, направленных на определение своего пребывания относительно окружающих объектов или определенных ориентиров, света [7, 94].

Ориентирование предполагает умение быстро и точно запоминать незнакомую местность, двигаться намеченным маршрутом. Умение ориентироваться является признаком хорошей технической подготовки туристов. Соревнования по спортивному ориентированию бывает нескольких видов: «По выбору», «На маркированной трассе», «В заданном направлении», «Эстафета». Официальной родиной спортивному ориентированию считают Норвегию, где еще в 1897 г. спортивным обществом «Турнференинг» было организовано первое соревнование. С тех пор эти соревнования стали массовыми, проводились даже первенство Европы и мира [10].

Смысл ориентирования «По выбору» заключается в том, что участник соревнования получает карту с нанесенными КП (Контрольными пунктами) на них обозначено количество очков, которое может получить тот, кто его найдет на местности. Порядок прохождения КП свободный. Особенности ориентирования «На маркированной трассе» заключаются в том, что на территории маркируется трасса и устанавливаются КП (их местонахождение неизвестно для участников соревнования). Участник должен пробежать по маркированной трассе, определить местонахождение КП и обозначить их на своей карте. Условия соревнований по ориентированию «В заданном направлении» сводятся к тому, что за короткое время участник должен найти

на местности КП, которые обозначены у него на карте. При этом порядок прохождения КП должен соблюдать неукоснительно [2].

«Эстафета» по спортивному ориентированию может проводиться в любом из приведенных соревнований. Сама дистанция разбита на этапы и каждый из участников проходит свой этап, выполняя определенную задачу. При этом, старт, пункт передачи эстафеты и ее финиш находятся в одном месте.

Научно-познавательное направление детского туризма не такое массовое как туристско-краеведческое. Его туристские мероприятия (Прогулка, экскурсия, экспедиция) могут быть применены в работе со школьниками всех возрастов. Прогулка - наиболее простая форма научно-познавательного направления, не требует специального снаряжения и может проводиться с учащимися младшего школьного возраста [6; 8]. Они могут быть организованы в лес, на реку или другой водный объект, в горы с целью наблюдения за природными объектами (Живой или неживой природой), явлениями (течениями воздушных или водных масс) или процессами (эрозионными или выветривания) [11].

Экскурсия – форма научно-познавательного направления, которая проводится с целью закрепления знаний, полученных на уроках [8]. Она требует специальной предварительной подготовки, как со стороны руководителя, так и самих учащихся. Именно на экскурсии учащиеся могут увидеть такие объекты или процессы, которые можно наблюдать в действии (в развитии) только в природе. Экскурсия может быть организована с целью сбора иллюстративного материала (гербария растений или коллекции горных пород и минералов и т.д.). Основными методами работы во время экскурсии могут быть групповые и индивидуальные наблюдения [25].

Экспедиция – наиболее сложная форма научно-познавательного направления, которая предусматривает проведение определенных научных исследований [7]. Участники этого мероприятия кроме туристической подготовки должны иметь еще и навыки научного наблюдения. Правильно

спланированная экспедиция будет способствовать физическому оздоровлению учащихся и углублению научных знаний по определенному вопросу. К экспедициям следует привлекать, главным образом, старшеклассников, которые уже имеют определенную туристическую подготовку и интерес к научно-краеведческим исследованиям. Тематика экспедиций может быть разнообразной - этнографической, историко-графической, геологической, геоморфологической.

Культурно-просветительское направление детского туризма включают походы, экскурсии, в ходе которых школьники не только углубляют свои знания по культуре, быту, традициям населения своего края, но и выполняют работу, которая связана с пропагандой научных знаний или туризма. Такие походы относят к агитационно-массовым. Через такие мероприятия, как выставки-отчеты о работе в походах и экскурсиях, конкурсы идет приобщение к туристической деятельности [31].

Для детей разного возраста предлагаются соответствующие меры, но участие в них предполагает предварительную теоретическую и практическую подготовку. Эта подготовка может проводиться на базе школы (в кружках «Юный турист», «Турист-краевед» и т.д.) или внешкольных учреждениях (в центрах детско-юношеского туризма и краеведения).

Теоретическая туристская подготовка обучающихся младшей школы (1-4 кл.) предусматривает ознакомление детей со значением активного отдыха, подвижных игр на свежем воздухе, с возможностью применения туризма как активного отдыха, с туристическим потенциалом родного края (города, села или иного населенного пункта своего проживания). Практическая подготовка предусматривает участие детей этого возраста в прогулках и походах выходного дня [8, 10]. Количество и сложность этих мероприятий от класса к классу возрастает.

В конце учебного года проводится поход выходного дня с целью закрепления на практике знаний, полученных на теоретических и практических занятиях. Программа похода обязательно содержит

соревнования по физической подготовке и туристической технике. Соревнования по туристической технике включают прохождение элементарной полосы (установка палатки, преодоление водного препятствия по кочкам или бревне, спуск с крутого склона с помощью альпенштока, кипячения воды на костре и т.д.). Кроме этого, в программу похода включаются конкурсы: туристической песни, лучший бивак, лучшей обед и лучшая газета «Туристская молния» и др. [21]

Со школьниками среднего звена проводится большая и серьезная туристская подготовка. Так, уже в 5 классе обучающиеся, которые занимаются в школьном туристическом кружке или в центре туризма и краеведения, должны принять участие в 4 осенних походах (протяженность маршрутов - соответственно 10 км, 12 км, 13 км и 4-6 км на котором предусмотрены соревнования по программе слета), 3 зимних (протяженность маршрутов - соответственно 7 км, 9 км, 11 км), 4 весенних (протяженность маршрутов - соответственно 12 км, 13 км, 15 км и 20 км, причем последний - 2-х дневной с ночевкой). Летом дети принимают участие в недельном походе по родному краю протяженностью 45-50 км [1, 4, 5].

Школьники этого возраста должны иметь теоретические знания по карте и плану, условных топографических знаках, принципе действия компаса, уметь определять стороны горизонта, иметь представления об азимуте, нормативных требований по «Инструкции по организации и проведению туристских походов, путешествий и экскурсий с учащимися школ». Обучающиеся 6 класса принимают участие в 5 осенних походах (Протяженность маршрутов - соответственно 15 км, 16 км, 17 км, 24 км. двухдневный с ночевкой и 4 км, в котором предусмотрены соревнования по программе слета: осложненная полоса препятствий, вязание узлов – беседочный узел и удавка), 4 зимних (протяженность маршрутов – соответственно 10 км, 12 км, 14 км и 24 км. двухдневный с ночевкой), 5 весенних (Протяженность маршрутов – соответственно 15 км, 17 км, 18 км, 24 км, причем два двухдневных с ночевкой). На весенних каникулах

шестиклассники осуществляют трехдневный поход по маршруту протяженностью 45-50 км, а летом дети принимают участие в недельном походе протяженностью 50 км (дневной переход не должен превышать 12 км) [23].

Школьники этого возраста должны иметь теоретические знания по ориентированию на местности с помощью карты и компаса, приемов оборудования бивака, построения маршрута, техники передвижения пешком, на лыжах и езде на велосипеде, медицинских требований участника похода, здравоохранения в походе и основных приемов и правил оказания первой медицинской помощи.

Обучающиеся 7-х классов, в соответствии с программой туристской подготовки, принимают участие в 6 осенних походах (протяженность маршрутов - соответственно 15 км, 16 км, 17 км, 18 км, и один двухдневный с ночевкой и один трехдневный протяженностью 45-50 км; 4 зимних (протяженность маршрутов - соответственно 17 км, 18 км, 19 км. и однодневный с ночевкой протяженностью 30 км, причем дети перемещаются на лыжах), 5 весенних (протяженность маршрутов -соответственно 17 км, 18 км, 19 км и 24 км. двухдневный с ночевкой). После окончания учебного года семиклассники берут участие в недельном походе, маршрут которого должен превышать 75 км, а вес рюкзаков должна равняться 8 кг в девушек и 10 кг у юношей [6, 21]. Школьники этого возраста должны иметь прочные знания по теории и практике туризма (знания по туристической технике) [8].

Туристская подготовка учащейся молодежи 8 класса предусматривает участие осенью в 6 походах (протяженность маршрутов -соответственно 18 км, 19 км, 20 км, 20 км без ночевки и еще 2-х с ночевкой, протяженность маршрутов - соответственно 30 км и 6 км.,во время последнего предполагается проведение соревнований по программе туристического слета). Зимой предполагается участие восьмиклассников в 5 походах (протяженность маршрутов - соответственно 20 км, 20 км, 21 км, 20 км без ночевки, и 1 – с ночевкой, протяженность маршрута 30 км). На зимних

каникулах предполагается также участие обучающихся в трехдневном походе по своей области (протяженность маршрута – 30 км). Весной восьмиклассники могут быть участниками 6 походов (протяженность маршрутов – соответственно 20 км, 21 км, 22 км, 23 км и 2 – с ночевкой, протяженность первого из них 28 км, а второй проводится по программе туристического слета). Во время весенних каникул они могут принять участие в недельном походе, протяженность маршрута 90 км. Летом после учебного сбора для восьмиклассников обязательным является участие в десятидневном походе (протяженность маршрута 120 км). Теоретическая туристская подготовка учащихся 8 класса предусматривает овладение основными направлениями туризма, знание туристического потенциала родного края, методикой подготовки к многодневным походам (подбор снаряжения, разработка маршрута, составление сметы, организация питания, оформление маршрутной документации), знакомство с режимом физической нагрузки, с гигиеническим обеспечением похода, с возможными травмами в походе и правилами оказания доврачебной помощи, обеспечением безопасности в походе [2, 8].

Обучающиеся 9 класса принимают участие в 6 осенних походах (Протяженность маршрутов - соответственно 22 км, 22 км, 23 км, 24 км и 2-х двухдневный с ночевкой), участвуют в туристическом слете; 4 зимних (из них 1 двухдневный и 1 многодневный с ночевкой), принимают участие в туристическом слете, где участвуют в соревнованиях по спортивному ориентированию; 6 весенних (протяженность маршрутов - соответственно 24 км, 24 км, 25 км, и 3-х многодневных с ночевкой) летом они осуществляют многодневный (20-30 дня) познавательно-оздоровительный поход. Теоретическая подготовка учащихся 9-го класса предусматривает знания особенностей подготовки и проведения многодневных походов в определенном виде туризма, обеспечения безопасности в походе, правил оказания помощи пострадавшему [12].

Обучающиеся старшего школьного звена принимают участие в

17 походах, в том числе и многодневных. Осенью и весной обучающиеся принимают участие в 5 походах в любое время года; зимой они принимают участие в 4 походах, из которых 3 - многодневные, познавательно-оздоровительной направленности; летом - в многодневном походе. Кроме того, учащиеся этой возрастной группы принимают участие в слетах [33]. На соревнованиях по спортивному ориентированию проходят дистанцию 4 км для юношей (7 КП) или 3 км (5 КП) - для девушек. Теоретическая туристская подготовка школьников старшего школьного звена предусматривает углубление знаний по избранному виду туризма, особенности подготовки и проведения многодневных походов спортивной направленности. Туристская работа со школьниками регламентируется нормативными документами (инструкциями, положениями и правилами), которые были утверждены Федерацией спортивного туризма и туристско-спортивным союзом России.

## **1.2. Организационно-педагогические особенности детского туризма в школе**

Любая туристская поездка предполагает организацию и проведения. Она, как правило, осуществляется по разработанным, изученным, а иногда и промаркированным маршрутам под руководством инструкторов, имеющих достаточный опыт туристической работы.

Каждое из мероприятий детского туризма имеет свои особенности так же, как их организация и проведение. По форме и содержанию мероприятия детского туризма очень разнообразны (прогулки, походы, экскурсии, эстафеты, экспедиции, слеты и т.д.). В их организации и проведении выделяются как общие методические приемы, так и некоторые особенности. Неотъемлемой составляющей любого туристического мероприятия является его маршрут [38].

Что касается методики разработки маршрута, то требования к его построению одинаковые для любых туристских мероприятий. Маршрут -



заранее спланированная трасса перемещения туристов, которая включает ряд мест и объектов с определенным образом транспортировки между ними [4, 9]. Туристские маршруты бывают самыми разными по регионам, природным зонам, способам перемещения и определяются интересами людей, которые их выбирают. Одних больше привлекают перемещения между пунктами маршрута автобусами, поездами, самолетами и теплоходами с ночевкой в комфортабельном номере отеля, другие - пешие маршруты в горах, речные путешествия на плотах или лодках с отдыхом на природе в палатках.

Не существует абсолютно одинаковых маршрутов. Каждый имеет свои особенности, но присутствуют и элементы сходства. Для удобства планирования и практического применения все маршруты можно условно разделить на несколько групп на основании определенных признаков, а именно: по построению; по содержанию; по охвату территории; по сезону; по способу передвижения; по продолжительности; по сложности и др. [11]

По способу построения трассы туристские маршруты можно разделить на линейные, кольцевые, радиальные. Особенностью линейных маршрутов является то, что он начинается в одном пункте, а заканчивается в другом географическом пункте. Такие маршруты могут проходить по 2, 3, 4 и более пунктах (населенных пунктах или географических объектах). Основным условием организации линейного маршрута является доступность для туристов начального пункта и возможность свободного выезда из его конечного пункта.

К линейным маршрутам можно отнести переходы через горные перевалы, сплав на лодках и плотах по реке. Кольцевые маршруты, как и линейные, могут проходить через несколько пунктов, но начальный и конечный – один пункт. Такой маршрут облегчает обратный путь туристической группе. Радиальные маршруты рассчитаны на выезд или выход на экскурсии и походы различной продолжительности вблизи турбазы или населенного пункта, который является основным местом пребывания туристов. Типичным радиальным маршрутом может быть туристический

маршрут экскурсионного характера, цель которого – знакомство с историко-культурными памятниками крупных городов [4; 10]. Эти типы маршрута могут комбинироваться линейным и кольцевым, например, с радиальным, что дает возможность посетить большее количество интересных мест.

По охвату территории туристские маршруты делятся на местные, дальние (межрегиональные), зарубежные (выездные). Местные туристские маршруты, за правило не предусматривают дальних переездов от места проживания туристов. К ним можно отнести походы выходного дня с насыщенной экскурсионной программой или отдыхом на природе. Школьные краеведческие походы с целью изучения родного края имеют местный характер.

Дальние туристские маршруты имеют значительную протяженность и продолжительность. В ходе таких маршрутов туристы имеют возможность познакомиться с различными регионами страны, которые отличаются природными условиями, историческими, культурными и социальными особенностями. Зарубежные туристские маршруты проходят за пределами страны [5].

По содержанию различают туристские маршруты познавательные, учебные, спортивные и развлекательные. Познавательные маршруты направлены на ознакомление с определенной территорией. Ее природой, историческими и культурными объектами. Учебные маршруты - это маршруты школьных походов, экспедиций, цель которых практическое усвоение учебного материала. А также тренировочные маршруты с элементами ориентирования на местности и овладения приемами преодоления препятствий.

Главной целью спортивных маршрутов является выполнение спортивных нормативов и это, как правило, категорийные походы [12 13]. При разработке туристских маршрутов для детей определенной возрастной группы следует соблюдать методические требования:

1. Физическая нагрузка должна быть оптимальной и сочетаться с

активным отдыхом.

2. Туристический поход должен приносить удовольствие его участникам, вызвать положительные эмоции, нести содержательную информацию, быть источником приятных впечатлений.

3. Маршрут туристического похода должен быть детально разработанным, безопасным и соответствовать физическим возможностям каждого из участников.

Существует два варианта выбора маршрута и комплектования группы при подготовке к турпоходу:

- уже для существующего (разработанного) маршрута подбирается туристская группа;
- уже укомплектованная группа подбирает район похода и для него разрабатывается трасса маршрута.

Выбор маршрута достаточно сложное дело. Кроме природных условий района похода и других его особенностей, обязательно надо учитывать желание и возможности большинства участников, а именно: интересы, туристический опыт, физическую и техническую подготовку, наличие свободного времени, финансы, снаряжение и проч. Необходимым условием является соответствие маршрута цели и задачам похода.

В.И. Курилова в разработке маршрута выделяет три этапа:

- 1 этап - выбор района похода;
- 2 этап - прокладка трассы маршрута;
- 3 этап - детальная отработка нити маршрут с запасным вариантом [8].

Выбор района похода проводится на основе нескольких факторов: благоприятные природные условия, наличие интересных экскурсионных маршрутов; наличие транспортной сетей (подъездных путей). Кроме этого, район будущего туристического похода изучается в литературных источниках, туристической справочной литературе, географической литературе, по отчетам участников турпоходов, которые уже состоялись в этот район.

Туристская группа должна иметь представление о рельефе района похода, продолжительности дня (не одинакова на разных широтах), перепадах суточной температуры (в пустынях и полупустынях значительные перепады, в лесной зоне - не значительные), количества осадков, их годового распределения и характера (ливни и т.п.), прогноза погоды на время похода, населенных пунктах (их названия и расположения), возможности приобретения продуктов питания на месте и тому подобное.

При прокладке маршрута (по карте района похода) необходимо следить за постепенным нарастанием километража (физическая нагрузка должна увеличиваться постепенно). Это необходимо для того, чтобы участники туристической группы имели возможность адаптироваться и акклиматизироваться к окружающей среде. В соответствии с особенностями рельефа местности, учитывая сложность маршрута, а также наличие экскурсионных и природных объектов, требующих времени на знакомство с ними, необходимо разделить трассу маршрута на отрезки [26].

Дневной переход (расстояние в километрах) для различных туристских маршрутов разный: для пеших и лыжных – 15-23 км, для горных – 15-15 км, для водных – 20-30 км. Еще обязательно надо учитывать продолжительность туристического маршрута в днях.

Трассы маршрутов должны проходить вне заповедных территорий. Вся трасса маршрута должна быть нанесенной на топографическую карту с делениями на отрезки, которые соответствуют дню перехода. Сложные участки маршрута требуют более детального картографирования (в масштабе 1:50000 или 1:25000). Наиболее распространенной формой туристического похода и наиболее доступной для детей разного возраста является поход выходного дня. Главным в его подготовке четко определена цель, в соответствии с которой и разрабатывается маршрут.

При разработке маршрута учитывается возраст, физическая подготовка и интересы детей. Требования: подготовить необходимую документацию (маршрутный лист с планом-графиком и схемой маршрута) разрешение на

поход (от директора школы или внешкольного учреждения туристического направления); не превышать соответствующие расстояния; возвращаться транспортом, или учитывать время на обратный путь; в программу похода включать массовые мероприятия (игры на местности, соревнования по туризму, конкурсы туристической песни и т.д.); в групповое снаряжение необходимо включать карту района похода, компас, аптечку, очаговое хозяйство, снаряжение для проведения соревнований по туризму [12].

Наиболее важной и сложной проблемой любого туристического мероприятия является обеспечение безопасности его участников. К сожалению, туристские походы, особенно с детьми, опасны. Первой степени безопасности в походе является дисциплина [15]. Поэтому, уже во время тренировочных походов, необходимо работать над сплочением и дисциплиной в группе. Для обеспечения безопасности в походе также необходимо соблюдать ряд общих требований: не двигаться в тумане или при других неблагоприятных погодных условиях; во время грозы не находиться у высокого дерева; во время грозы в горах необходимо все железные вещи сложить выше лагеря; запрещено двигаться в темноте; не разбивать лагерь (бивак) в устьях высохших рек. Только хорошо подготовленная (теоретически и практически) туристская группа может отправляться в поход.

## **ГЛАВА 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРИСТСКИХ СЛЕТОВ В ШКОЛЕ**

### **2.1. Зарождение туризма и экскурсий в России**

Возникновение туризма на обширной территории нашей страны уходит корнями в древние времена и средневековье. Историю развития туризма в России вполне можно соотнести с периодизацией истории мирового туризма, добавив к этому деление внутри некоторых этапов на определенные подэтапы с учетом специфики развития экономики России.

Первый этап – предыстория российского туризма

Географическое положение России, расположенной в центре пересечения торговых путей между Западом и Востоком, с древнейших времен обеспечивало устойчивые международные связи, являвшиеся основой различного рода контактов. С принятием христианства эти контакты еще больше укреплялись за счет приезжавших из Византии представителей церкви, переводчиков, переписчиков книг и т.д., расширялись торговые связи. Русские купцы имели свои торговые ряды в самых разных странах. Многочисленные паломники совершали путешествия к святым местам[18].

Началом организованного туризма многие считают тур, устроенный В. Геншем, который в декабре 1777 г. в «Московских ведомостях» опубликовал приглашение «План приемлемого путешествия в чужие края, сочиненный по требованию некоторых особ содержанием благородного пансиона». Россиянам предлагалось принять участие в групповой поездке в страны Западной Европы [7].

Молодые дворяне могли совершить поездку в один из немецких, итальянских и французских университетов, после чего предполагалось проехать по маршруту через Швейцарию, Италию и Францию для знакомства

с искусством этих стран и постановкой фабричного дела. Каждый из участников оплачивал путешествие в соответствии с контрактом. Это объявление – одно из первых проявлений организованной туристской деятельности в XVIII в.

Прообразом турфирмы, специализирующейся на обслуживании туристов в России, называют «Акционерное общество Иматры», зарегистрировавшее свой устав 28.02.1871 г., одобренный Александром II.

К концу XVII в. относится появление в России первых путеводителей, интерес к которым указывает на то, что путешествия, особенно в столицы – Санкт-Петербург и Москву, становятся характерной чертой быта состоятельных граждан России [14].

Выпущенный в Петербурге в 1779 г. путеводитель «Историческое, географическое и топографическое описание Санкт-Петербурга от начала заведения его, с 1703 по 1751 год», был написан библиотечарским помощником Академии наук и архивариусом А. Богдановым. Этот путеводитель содержал сведения об истории, архитектуре, коллекциях, хранящихся в различных зданиях, и его в соответствии с современными понятиями вполне можно назвать туристическим.

Отличительными чертами первого этапа развития туризма в России являлись:

- а) примитивизм средств передвижения;
- б) путешествие не самоцель, а необходимое условие и средство достижения собственно цели, как-то: торговые дела, расширение образовательного кругозора, лечение, паломничество;
- в) элитарность путешествия.

Важнейшую роль в развитии туризма на втором этапе сыграло развитие транспорта [29]

Развитие туризма на этом этапе связано в значительной степени с расширяющимся экскурсионным движением. Идея организации экскурсий

для молодежи была настолько популярна, что нашла свое отражение в школьных уставах.

Дальнейшее развитие туризма связано с созданием своего рода досуговых объединений – «Тифлисский альпинистский клуб», «Крымский горный клуб», «Общество велосипедистов-туристов», «Российское общество туристов» и т.д., значительно развивших туристический бизнес в России.

Третий этап – начало становления массового туризма

Международная и внутривойсковая обстановка в этот период (1-я мировая война, экономическая депрессия, 2-я мировая война, а внутри России – февральская и Октябрьская революции, гражданская война) оказала негативное влияние на развитие туризма, но именно в этот период происходит мощный расцвет массового туризма в России [36].

Этапы развития туризма в России – стадии процесса возникновения, становления, развития и совершенствования национального туризма. Можно выделить 5 этапов:

Просветительский (до 1890 г.) характеризовался отдельными примерами применения экскурсий, походов, путешествий, прежде всего в целях образования и сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах и родном крае. Туризм и экскурсии в значительной мере содействовали выполнению социальных программ. Поэтому не случайно наиболее активно их использовали революционно-демократические слои и интеллигенция России [5].

Предпринимательский – начался с развитием капитализма в России. В это время не только быстро растет туристская инфраструктура – рестораны, гостиницы, транспортная сеть, но и начинает формироваться туристический рынок, в котором явно прослеживаются 2 основных сегмента – элитарный туризм состоятельных слоев и экскурсионный, рекреационный туризм интеллигенции. Появляются многочисленные туристские фирмы, бюро, компании, клубы, общества. Первая мировая война, обострившая экономические и социальные противоречия в России и потребовавшая



мобилизации всех ресурсов для милитаристских целей, не оставила никаких шансов для развития наметившихся организационно-хозяйственных тенденций [36].

Организационно-централизованный – начался с 1927 и завершился в конце 60-х гг. Характеризуется доминированием идеологических функций над хозяйственными. Не только большевики идеологизировали туризм, — социальные и идеологические функции туризма и экскурсий вошли в программные документы практически всех существовавших до 1917 г. партий – эсеров, меньшевиков, кадетов и т.д. Другое дело, что большевики проводили это более откровенно и последовательно. Параллельно с социологизацией, политизацией и идеологизацией туризма сходные процессы шли в здравоохранении, школьном образовании, науке, культуре и других сферах жизни общества, которые использовались как важные рычаги социалистического строительства. С возникновением в 1928 г. Общества пролетарского туризма началась монополизация туризма. Передача туризма и экскурсий в ведение профсоюзов еще более монополизировала ситуацию. При этом развитие туризма пошло чрезвычайно быстро, экстенсивно – за счет включения все новых ресурсов и территорий. Так формировалась самая крупная и самая дешевая в мире материальная база социального и самодеятельного туризма. Одновременно к концу этого периода в туризме обострились противоречия, прежде всего из-за невозможности удовлетворения рекреационных потребностей всего населения при сохранении низких цен на отдых. Это привело к необходимости перехода к новой системе социальных нормативов, что и составило суть следующего этапа [19].

Административно-нормативный (1969-1990 гг.) – характеризовался быстрыми темпами развития социального туризма и в то же время еще более быстрым отставанием качества обслуживания от стандартов индустрии туризма западных стран. Попытки стимулировать развитие туризма административными мерами только обострили имеющиеся противоречия. К

позитивным итогам этого периода следует отнести возросший интерес науки к проблемам туризма, создание системы рекреационного проектирования, начало формирования новой профессионально-квалификационной структуры и системы непрерывной подготовки кадров туристической сферы. В конце периода стала очевидной невозможность решения задач интенсификации и повышения качества туристического обслуживания в рамках административно-командной системы и необходимость широкого применения экономических методов [8].

Переходный (с 1990 г.) – в нем проявились некоторые новые тенденции развития туристического хозяйства в условиях экономических реформ:

- а) изменение структуры рекреационных потребностей и начало сегментации туристского рынка;
- б) переход от монопольного к многоукладному туристскому хозяйству. Активное развитие малых и средних туристских предприятий;
- с) переход к применению природных ресурсов и культурного наследия на основе экономических отношений;
- д) переход от административного регулирования функций туристского хозяйства к экономическому стимулированию туристского рынка на новой законодательной основе [34].

Одновременно резко обозначились негативные моменты современного периода: в новых условиях цены на отдых значительно выросли, поскольку возможности дотаций практически исчерпаны; многие предприятия народного хозяйства остановились или перестали приносить прибыль; спрос упал, население не имеет необходимых средств на отдых, но потребности остались.

## **2.2. Развитие туризма в России в 20-21 веках**

Послереволюционный период развития туризма принято делить на 3 этапа: первый – 1920-1936 гг.; второй – 1936-1969; третий – 1970-1980 гг.

Первый этап характеризуется созданием социально-экономических условий для развития массового социального туризма, а также организационным становлением экскурсионного и туристского движения.

В 1920 г. создается Объединенное лекционно-экскурсионное бюро, открываются первые шесть экскурсионных станций.

В Петрограде в 1921 г. открывается Научно-исследовательский экскурсионный институт [26].

В 1923 г. возобновляет свою деятельность Русское общество туристов. Тогда же ликвидируется Объединенное экскурсионное бюро и создается акционерное общество «Советский турист» (Совтур). В 1929 г. РОТ преобразуется в Общество пролетарского туризма. В этом же году появляется Всесоюзное акционерное общество по иностранному туризму в СССР – «Интурист».

В 1930 г. в результате слияния ОПТ РСФСР с АО «Совтур» создается Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (ОПТЭ).

В этот период туристическое движение охватывало широкие слои населения и все заметнее несоответствие между ростом туристско-экскурсионного движения и имеющейся материально-технической базой, все сильнее ощущается дефицит специалистов по туризму. К этому времени в национальном туризме сложились получившие массовое распространение 2 основных направления: а) туристско-экскурсионные поездки и путешествия по плановым маршрутам; б) самодеятельный туризм [31].

На втором этапе развития туризма в России в 1936 г. происходит реорганизация всей системы туризма в стране, внедрение новых организационных форм управления. 17.01.1936 ЦИК принял постановление «О ликвидации ВОПТЭ» и возложил руководство над работой в области туризма и альпинизма на Всесоюзный Совет физической культуры при ЦИК СССР. В том же году было создано туристско-экскурсионное управление (ТЭУ).

В 1962 г. на базе ТЭУ создается система советов по туризму, которая позволила значительно расширить масштабы туристско-экскурсионного движения в стране.

Учрежденные Центральный совет по туризму и Советы туристов на местах должны были работать на принципах коллегиальности и широкого привлечения общественного актива. Реорганизация нарушила выработанные годами тесные контакты низовых секций с Федерацией.

К этому времени в стране сложились пять крупных систем, занимающихся туристско-экскурсионным делом: профсоюзный туризм (ЦСТиЭ при ВЦСПС); «Интурист» (Управление с 1964 г., а с 1983 – Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР); молодежный туризм (БММТ «Спутник» при ЦК ВЛКСМ); военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР) и детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений) [42].

Важным направлением деятельности в начале 80-х годов явились исследование туристско-экскурсионных возможностей краев, областей, республик и разработка перспективных схем развития туризма в отдельных регионах.

Центральные туристские курсы в 1981 г. были преобразованы в Институт повышения квалификации туристско-экскурсионных работников.

Данный период развития туризма в стране характеризуется преимущественно экстенсивным развитием внутрисоюзного туризма в СССР, а также дальнейшими изменениями в структуре управления [15].

Туризм в этот период был связан с деятельностью профсоюзов и имел ярко выраженную идеологическую направленность. Так, важной формой идейно-политического воспитания считались Всесоюзный поход комсомола и молодежи по местам революционной, боевой и трудовой славы и Всесоюзная туристская экспедиция советской молодежи «Моя Родина – СССР».

Руководство молодежного туризма решало пропагандистские задачи, а профсоюзы – социальные.

Социальный туризм дотировался. Профсоюзные путевки предоставлялись с большой скидкой. Потребитель, получая почти бесплатную путевку, не обращал внимания на содержание предоставляемого ему досуга и на плохой уровень обслуживания. Туристские предприятия не были заинтересованы в улучшении качества предоставляемых услуг, т.к. это не влияло на результаты деятельности. По объему реализации туристских услуг бывший СССР занимал 20 место среди двадцати четырех европейских государств – членов Всемирной туристической организации [8].

В России до начала 90-х годов, несмотря на постоянный количественный рост основных показателей сферы туризма, перехода к новому качеству не происходило. Экстенсивное развитие требовало стандартизации в предоставлении услуг, что не позволяло перейти от массового конвейерного к дифференцированному туризму. Это дает основание говорить о том. Что третий этап развития туризма в России закончился в конце 80-х. С этого времени в связи со сменой политического курса страны, а затем переходом к новым экономическим условиям начинается новый этап в развитии туризма, который имеет свои специфические черты.

В 21 веке туризм получил широкое распространение. В настоящее время наблюдается тенденция развития туризма в России, следует отметить, что увеличивается поток туристов, повышается качество обслуживания, активно развивается детский туризм, разрабатываются новые маршруты туров. По оценкам ВТО, потенциальные возможности России позволяют при соответствующем уровне развития туристической инфраструктуры принимать до 40 млн. иностранных туристов в год. Однако на сегодняшний день количество приезжающих в Россию иностранных гостей с деловыми, туристическими и частными целями составляет 7,4 млн. человек, что не соответствует ее туристическому потенциалу.

В 21 веке туризм в РФ развивается динамично и стабильно. Можно отметить ежегодный рост внутреннего туристического потока. Отмечается ежегодный рост внутреннего туристического потока. Быстро растущий спрос на туристские услуги внутри страны вызвал бум строительства малых гостиниц, в основном, в курортных регионах, а также увеличение числа гостиниц международных гостиничных цепей в Москве, Санкт-Петербурге и других крупнейших городах страны, создание отечественных гостиничных цепочек.

Основным нормативно-правовым документом, регламентирующим отношения в сфере туризма, Федеральный закон от 05.02.2007г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В соответствии со статьями 3,4 Закона государство признает туристическую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики РФ и важным направлением государственного регулирования сферы туризма является поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

В России сейчас существует две организации, ответственные за состояние туристской отрасли: Федеральное Агентство по туризму (Ростуризм) и Комитет по экономической политике, предпринимательству и туризму в Государственной Думе РФ.

Таким образом, становление туризма в России прошло достаточно длинный путь, и в настоящее время данная сфера – это динамично развивающаяся отрасль экономики в России, в которой занято более 500 тысяч человек.

## **ГЛАВА 3. ОПЫТНО-ПОИСКОВАЯ РАБОТА ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЮ ТУРИСТСКИХ СЛЕТОВ В ШКОЛЕ**

### **3.1. Краткая характеристика природно-рекреационного потенциала Свердловской области**

К природно-рекреационным объектам относят объекты следующих типов: водные, растительные, ландшафтные, бальнеологические, грязевые. Для определения возможностей территории в развитии рекреации Свердловской области необходимо провести оценку рекреационного потенциала этой территории. Как правило, оценка рекреационных ресурсов всегда осуществляется по нескольким параметрам. Они различны для основных видов рекреационной деятельности. Подобная оценка проводится на основе учёта физико-географических условий территории, климатических факторов и рекреационных возможностей рассматриваемых ландшафтов.

Характеристика проводится на основе изучения освоенности территории, а также в зависимости от потребностей населения в рекреационных занятиях. При этом должна быть учтена специализация рекреационной территории [1].

Общая характеристика природно-рекреационного потенциала Свердловской области проводилась по следующим базовым параметрам: 1 Ресурсы; 2 Объекты, к ним относящиеся; 3 Степень их применения; 4 Состояние объектов (экологическое); 5 Наличие инфраструктуры, позволяющей использовать данные рекреационные объекты.

Тем самым, сочетание природных условий и ресурсов на территории Свердловской области рассматривается как «природный потенциал территории». Оценка состояния природного потенциала данной территории лежит в основе определения имеющейся ресурсной базы и характера

применения данного потенциала при формировании рекреационных территорий.

В целом территория Свердловской области достаточно богата природно-рекреационными ресурсами, однако не все они доступны из-за недостаточно развитой инфраструктуры. Свердловская область богата лесами - лесистость региона составляет 68%. Рельеф региона представлен преимущественно невысокими горами средней части Урала и зауральскими низменностями. Высшая точка - гора Конжаковский Камень (1569 м).

Специфику природно-рекреационного потенциала Свердловской области определяют достаточно суровые климатические условия, поскольку территория Свердловской области находится в области умеренного континентального климата. Средние температуры января от -16 до -20°C. Средние температуры июля - от + 16 до +19°C. Благодаря этому туризм в Свердловской области подразделяется на зимний и летний, при этом достаточно сильно зависит от степени благоприятности местных погодных условий [2,3].

Среди имеющихся туристских объектов можно выделить несколько категорий. Рассмотрим некоторые из них.

#### а) Природные парки.

Природный парк «Река Чусовая». Особо охраняемая природная территория областного значения природный парк «Река Чусовая» создана в 2004 году. Территория парка огромна и состоит из двух участков: Чусовского и Висимского. Чусовской занимает 56 771 га, протяженность по реке Чусовой - 148 километров. Река Чусовая имеет очень извилистое русло. Пещеры реки являются уникальными археологическими памятниками, например, пещеры камня Дыроватый, грот на камне Дождевой. Уникальность Парка еще и в том, что они являются местообитанием эндемичных, реликтовых, редких и исчезающих видов флоры и фауны, занесенных в Красные книги различного ранга. Неповторимы живописные и уникальные долинные ландшафты самой реки и её притоков. Висимский



участок площадью 20375 га охватывает территорию, прилегающую к поселкам Висим и Висимо-Уткинск. На этой территории находится памятник природы - озеро Бездонное. Сегодня парк является популярным местом туризма и отдыха. Основной туристический маршрут пролегает по реке Чусовой. Ежегодно сюда приезжают десятки тысяч туристов из Свердловской области и других уголков России.

«Оленьи Ручьи» – природный парк в Свердловской области на территории Нижнесергинского муниципального района в 100 км юго-западнее г. Екатеринбурга. Открыт с 29 октября 1999 года на границе трех предгорий и горной полосы Среднего Урала в целях охраны природных ландшафтов и историко-культурных объектов, а также организации отдыха населения и сохранения биологического разнообразия. Парк расположен в нижнем течении реки Серги. Разнообразие местных ландшафтных условий и пограничный характер речной долины Серги в её нижнем течении обеспечивает большое разнообразие животных и растений. Что касается флоры, то тут встречаются тайга и лесостепь. Клены, вязы и липы соседствуют с елью и пихтой на западных склонах Бардымского хребта, а островки реликтовых степей поднимаются по долине Серги на север до самых Нижних Серег. Также в природном парке присутствует множество реликтовых растений. Для среднего Урала одной из главных проблем сохранения лесов являются вырубки [4].

Национальный парк «Припышминские боры» Территория парка представлена двумя участками, один из которых расположен в пределах Талицкого городского округа, вдоль правого берега р. Пышма, а второй - в Тугулымском городском округе в междуречье рек Тура и Пышма в 30 км от первого участка. Охранная зона вокруг парка не установлена. Припышминские боры - один из крупнейших в пределах всей России массивов сосновых лесов. Уникальность этого массива определяется исключительно высокими показателями продуктивности (запасы до 1000 м<sup>3</sup>/га), сохранностью естественных экосистем, видовым составом,

встречаемостью редких видов растений, включая реликтовые.

Географическое положение национального парка «Припышминские боры» определяет наличие представителей флоры и фауны как лесостепной, так и таежной зоны. Особенно интересен во флористическом отношении Бахметский болотный массив [5]. На территории национального парка действуют Музей природы, две экологические тропы, оборудована зона отдыха «Ургинский кордон», действует база туристов на озере Гурино.

Природный парк «Бажовские места» создан 02.04.2007 г. Расположен на территории Сысертского городского округа и имеет площадь 39 938 га. Территория Парка богата и разнообразна: здесь сохранились нетронутые естественные ландшафты, обитают редкие представители флоры и фауны, а также имеются уникальные исторические объекты. Парк носит имя знаменитого уральского писателя П.П. Бажова [6].

б) Водные объекты. Шарташ – озеро в Кировском районе Екатеринбурга, находится на северо-восточной окраине города. На озере расположены места массового отдыха жителей города. В сосновом лесу вблизи озера находится природный памятник Шарташские каменные палатки. Вокруг озера проходит традиционный маршрут Майской прогулки - «Шарташская кругосветка». В озере бьёт около 50 маленьких ключей [3].

в) Объекты рельефа Каменные палатки - общее название некоторых скальных останцев на Урале. Состоят из многочисленных массивов, возникших в результате длительного выветривания, которые, «накладываясь» друг на друга, образовывали «палатки», внешне напоминающие столбы, башни, пирамиды или замки. Этот объект - не только геоморфологический и историко-культурный памятник природы, но и популярное место отдыха.

г) Бальнеологические ресурсы. На территории области достаточно широко распространены минеральные воды для бальнеолечения, а также для питьевого лечебного и лечебно-столового применения. Их распространение подчиняется геолого-гидрогеологическому районированию и с учетом этого

выделяются следующие их основные группы: - сероводородные бромные хлоридные натриевые, а также хлоридно-сульфатные кальциевые воды Восточно-Русского и Предуралья бассейнов (западная часть области); радоновые и кислые рудничные воды Большеуральского бассейна (центральная часть области); - хлоридные натриевые воды с локальным развитием щелочных хлоридно-гидрокарбонатных и слаботермальных йодобромных вод Западно-Сибирского бассейна [7].

Таким образом, в ходе проведенных исследований получен следующий вывод: Свердловская область достаточно богата природно-рекреационными ресурсами, в настоящее время они достаточно хорошо используются, но в основном в региональном масштабе. Несмотря на это, имеется большой потенциал для дальнейшего развития и увеличения числа туристов из других регионов России и стран мира, но для этого необходимы активные действия и инвестиции для улучшения экологической ситуации, и развития туристической инфраструктуры региона.

### **3.2. Возможности проведения туристских слетов в школе как формы дополнительного образования**

Исходя из учебно-воспитательных задач, стоящих сегодня перед школой, ответственной за организацию туристско-краеведческой работы в школе, направляет свою деятельность с учащимися на воспитание всесторонне и гармонично развитой личности с постоянной потребностью в самовоспитании и самореализации, формирования практических умений и навыков:

1. Помогает сформировать их духовность, нравственность, национальное самосознание, черты высокой гражданственности.
2. Прививает любовь к труду, помогает им в сознательном будущей профессии.

3. Воспитывает крепкий и дружный ученический коллектив, устанавливает и укрепляет связи с детьми разных классов, школ.

4. Оздоровливает детей, укрепляет их физически и морально.

5. Способствует пополнению собранными в походах и во время экскурсий материалами школьных кабинетов, уголков.

Содержательные, систематические занятия туризмом и краеведением положительно влияют на духовное развитие учащихся, они снимают напряжение, дают положительный выход энергии, создают условия для самореализации и развития школьников. туристско-краеведческая деятельность помогает в формировании у учащихся ряда морально-волевых качеств, дисциплинированности, целеустремленности, милосердия, выдержки, общительности, трудолюбия, закаляет волю, учит уважать людей и ценить их труд.

Нами был проведен анализ состояния организации туристско-краеведческой работы как средства познания родного края в МБОУ СОШ.

1. Наличие приказа о назначении ответственного по туристско-краеведческой работе в учреждении. План работы. Приказ и утвержден директором план работы имеется. (Приказ 18.08.2016 № 131 «О назначении ответственного за туристско-краеведческую работу»)

2. Наличие методических рекомендаций и нормативная база по организации туристско-краеведческой работы. Собранный папка по вопросам организации туристско-краеведческой работы.

3. Рассмотрение вопроса об организации туристско-краеведческой работы на совещаниях при заместителе директора по ВР.

На совещании при директоре 26.02.2019 Протокол № 2 был рассмотрен вопрос «Состояние работы заведения по туристско-краеведческому направлению». На совещании при заместителе с ВР 19.04.2019 Протокол № 9 «Участие обучающихся школы в краеведческой, природоохранной и поисково-исследовательской работе».

4. Перечень кружков, секций, факультативов туристско-краеведческого направления, организация их работы.

Рабочим планом учебного заведения не предусмотрены кружки по данному направлению, но на базе школы работает секция «Пешеходный туризм» городского Центра туризма и краеведения, которую посещают 15 обучающихся школы.

5. Результативность участия учебного заведения во Всероссийской краеведческой экспедиции учащейся молодежи «Я познаю Россию-2019». В 2018-2019 учебном году участвовали в областной поисково-краеведческой экспедиции.

6. Наличие музеев, музейных комнат в учебных заведениях, их оформления, актуальность экспозиций, их новизна.

Городской конкурс музеев, музейных комнат «Историческое наследие» в 2018-2019 учебном году 08.04.19 III место.

В 2018 году отправили материалы по школьным музеям, в Свердловский областной краеведческий музей, в сборник публикаций «Музеи при учебных заведениях».

На данном этапе с обучающимся школы под руководством учителей проводится поисковая работа для школьного музея истории школы, музея аэроклуба по следующим направлениям:

1. Прикоснись сердцем к подвигу.

(Материалы о героях и ветеранов Второй мировой войны, героев тыла, солдатских вдов)

2. Замечательные школьные годы.

(Материалы по истории школы, ее достижений и успехов, о ее выпускниках)

Педагоги стараются привлечь к поисковой работе как можно больше школьников, отмечают активистов.

Школьные музеи выполняют образовательно-познавательную, воспитательную, методическую и пропагандистскую функции. В музеях

разрабатывают массовые мероприятия (беседы, конференции, экскурсии, викторины), маршруты будущих походов, методические материалы для поисковых групп. Сейчас в музеях имеются различные экспонаты, фотоматериалы, тематические папки, выставки, альбомы, стенды и прочее.

Школьные музеи дают возможность классным руководителям использовать в воспитательной работе ценный местный материал для проведения различных воспитательных мероприятий по воспитанию будущих патриотов России.

7. Организация и проведение походов, экскурсий по местам родного края и экскурсий по городам России (количество участников).

12 экскурсий (всего было задействовано 1103 обучающихся)

8. Участие в эколого-краеведческих акциях «Марш парков», «Первоцветы».

Участвовали в городском конкурсе «Сохраним первоцветы» в рамках областной природоохранной акции в номинации «Информация о проведении акции «Первоцвет». 08.04.19. Заняли III место.

9. Участие в туристских соревнованиях, эстафетах. Результаты участия.

День здоровья в мае и сентябре 2019 г. Туристские эстафеты и соревнования.

10. Создание в социальных сетях национально-патриотических страниц «Мой город», «Мой родной край», «Моя школа» и др.

С целью формирования здорового способа жизни, расширения кругозора детей и юношества ежегодно в школе проводится День туризма, который включается в план общешкольных мероприятий и проводится, ориентировочно, 27 сентября ко Всемирному Дню туризма.

Основные мероприятия Дня туризма проводятся на свежем воздухе и предусматривают активное и содержательный отдых детей в различных формах:

туристские слеты и соревнования по-спортивному, водному и велосипедному туризму, спортивного ориентирования;

туристские квесты, конкурсы, викторины;

посвящение в туристы;

проведения экскурсий по селу, по родному краю;

туристско-спортивные эстафеты.

При организации и проведения Дня туризма в школе привлекается родительская общественность, ветераны туризма, известные краеведы города.

Широко используется потенциал ученического самоуправления школы.

После окончания Дня туризма проводится вечер, где подводятся итоги Дня туризма, проводится посвящение в туристы, вручаются награды командам - победителям и призерам в личном первенстве. Выпускается школьная газета по материалам соревнований.

Ориентировочно, день туризма в школе проводится по следующему плану:

Линейка открытия Дня туризма в школе.

Туристская эстафета для учащихся младшего школьного возраста.

Интеллектуально игра «Что? Где? Когда?» на туристическую тематику для школьников среднего возраста.

Туристический квест «Вертикаль» для старшеклассников.

Заключительный праздник: подведение итогов Дня туризма, посвящение в туристы, встреча с ветеранами туризма, награждение команд-победителей.

В практической части работы мы разработали положение о туристическом слете для обучающихся МБОУ СОШ № 92 г. Екатеринбурга.

Туристический слет «Наше единение - наша сила»

1. Целью туристического слета является:

- патриотическое воспитание;
- формирование здорового образа жизни;

- популяризация туристско-спортивных видов спорта
- обучение и совершенствование туристической техники участников слета;
- проверка и повышение уровня физической, технической и моральной подготовки участников слета;
- определение сильнейших команд и участников.

## 2. Время и место проведения:

- Традиционный школьный турслет проводится 24-25.05.2011 в урочище Воробьи, находившиеся на берегах реки Казачий Шишим за деревней Пальники Первоуральского района (рис. 1).

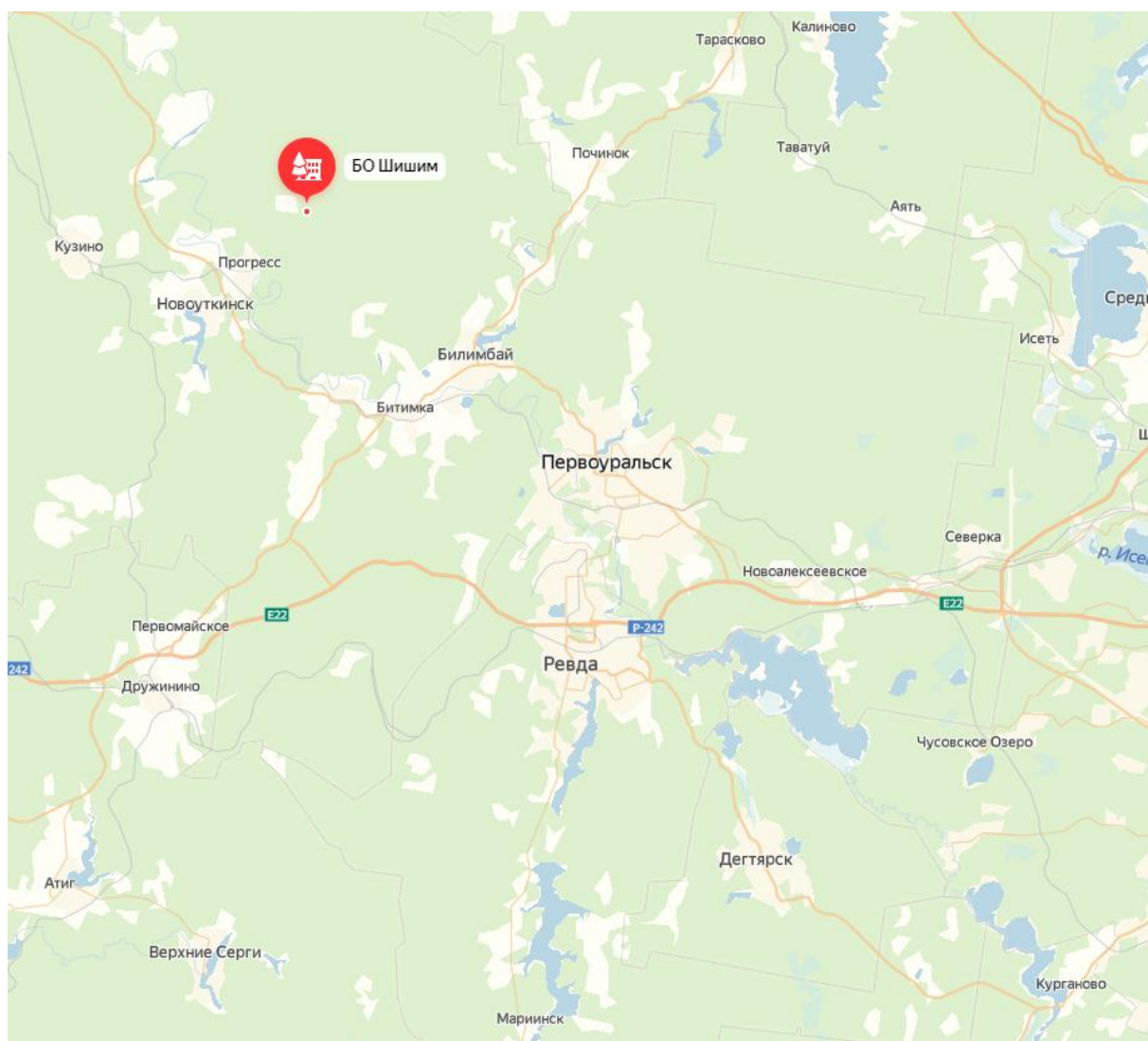


Рис. 1. Карта места проведения



- Время сбора участников слета у школы 24 мая в 8:30.
- Участники вместе с классными руководителями уезжают с места проведения турслета 25мая с 16:00 до 17:00, 10-11 классы, которые остаются на ночлег, разбивают в это время лагерь.

### 3. Участники слета:

- В соревнованиях принимают участие команды учащиеся в 8-11 классов и родители.
- В течение турслета команды участвуют в развлекательно спортивно-туристских соревнованиях, конкурсах согласно программе турслета (приложение 1-7). Все соревнования проводятся в 2-х возрастных категориях: 8-9 и 10-11 классы. Результаты соревнований родителей добавляются к результату класса.
- Ответственность за участие команд классов в конкурсах и соревнованиях несут физорги и классные руководители.
- Классные руководители в своих классах должны провести инструктаж по безопасности жизнедеятельности.

### 4. В программу слета входит:

- Эстафета «Веселые старты»

Участвуют команды 8-11 классов в составе 1-2 человека из каждого класса (8 парней + 4 девушки). Время проведения 45 минут.

- Перетягивание каната

Участвуют команды 8-11 классов в составе 10 человек из каждого класса. Время проведения - 45 минут.

- Биатлон знаний

Участвуют команды 8-11 классов в составе 15 человек из каждого класса. Время проведения - 45 минут.

Спортивно-туристический маршрут.

Участвуют команды учащихся 8-11 классов в составе 6 человек (4 ребят + 1 родитель, 1 девушка) из каждого класса. Время проведения - 45 минут.

Конкурс Кашеваров «Семейный рецепт»

Участвуют команды 8-11 классов в составе 3 человек из каждого класса. Время проведения - 2:00.

Конкурс плакатов «Общая сила - сильнее» или «Семья и школа - единство душ»

Готовые плакаты классы сдают по прибытии на турслет.

Конкурс рекламы приготовленного блюда

Принимают участие команды 8-11 классов. Время выступления - 4 минуты. Время проведения - 1:00.

Эстафета «Спортивная семья»

Участвуют команды родителей 8-11 классов в составе 8 человек (6 + 2). Время проведения - 1:00.

Руководство подготовкой и проведением:

Организатором соревнований является школа МБОУ СОШ № 92 г. Екатеринбурга.

Подготовку соревнований осуществляет оргкомитет.

Проведение соревнований осуществляет судейская коллегия в составе главного судьи, старшего судьи на дистанции, секретаря и судей на этапах.

Для проведения слета создается оргкомитет.

Определение результатов, награждение победителей:

Победители определяются среди 8-9, 10-11 классов по наибольшей сумме баллов. Сумма складывается из баллов, которые команда получила по месту (приложение 8) и дополнительных баллов, которые команда получила за участников в отдельных видах соревнований, конкурсов.

Команды-победители и призеры в соревнованиях и общем зачете награждаются почетными грамотами, дипломами и ценными подарками.

Программа школьного турслета

24 мая 8<sup>00</sup> сбор у школы.

24 мая – переезд к месту проведения турслета.

24 мая – разбивка лагеря на месте проведения турслета.

9<sup>50</sup> - 10<sup>00</sup> - Общее построение. Открытие слета.

10<sup>00</sup> - 13<sup>00</sup> - Соревнования (табл. 1)

Таблица 1

### Соревнования

Время проведения	Веселые старты	Спортивно-туристический маршрут Перетягивание каната	Биатлон знаний	Спортивная семья	Конкурс кашеваров
10.00-11.00	8, 9 классы	11 классы	10 классы	родители 10-х классов	-----
11.00-12.00	11 классы	10 классы	8, 9 классы	родители 8,9 х классов	8-11 классы
12.00-13.00	10 классы	8, 9 классы	11 классы	родители 11-х классов	

10<sup>00</sup> Конкурс плакатов

12<sup>40</sup> - 13<sup>00</sup> Финальные соревнования по перетягиванию каната между победителями среди 8 и 9 классов и среди 10 и 11 классов.

13<sup>00</sup> - 14<sup>00</sup> Презентация приготовленного блюда

14<sup>00</sup> - 15<sup>00</sup> Обед

14<sup>00</sup> - 14<sup>30</sup> Заседание оргкомита турслета. Подведение итогов (табл. 2, 3).

15<sup>00</sup> Объявление итогов взлета. Награждения.

15<sup>20</sup> - 16<sup>00</sup> Мини-футбол.

16<sup>00</sup> Проверка качества уборки мест расположения классов.

17<sup>00</sup> Отъезд команд

Таблица 2

### Определение результатов для учащихся 8-9 классов

Виды соревнований	Олимпийские старты, биатлон знаний, Спортивно-	Конкурс кашеваров, Соревнования по перетягиванию каната, Конкурс рекламы	Конкурс плакатов
-------------------	--	--	------------------

	туристический маршрут	приготовленного блюда	
1 место	60 баллов	48 баллов	30 баллов
2 место	50 баллов	40 баллов	25 баллов
3 место	40 баллов	32 балла	20 баллов
4 место	30 баллов	24 балла	15 баллов
5 место	20 баллов	16 баллов	10 баллов
6 место	10 баллов	8 баллов	5 баллов

Таблица 3

Для учащихся 10-11 классов

Виды соревнований	Олимпийские старты, биатлон знаний, Спортивно-туристический маршрут	Конкурс кашеваров, Соревнования по перетягиванию каната, Конкурс рекламы приготовленного блюда	Конкурс плакатов
1 место	80 баллов	64 балла	40 баллов
2 место	70 баллов	56 баллов	35 баллов
3 место	60 баллов	48 баллов	30 баллов
4 место	50 баллов	40 баллов	25 баллов
5 место	40 баллов	32 балла	20 баллов
6 место	30 баллов	24 балла	15 баллов
7 место	20 баллов	16 баллов	10 баллов
8 место	10 баллов	8 баллов	5 баллов

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В рамках данной работы была поставлена цель исследования – теоретическое обоснование и внедрение качественно новых форм и методов организации внеурочной жизнедеятельности детей и учащейся молодежи, путем организации туристских слетов. Для достижения поставленной цели мы поэтапно реализовали все теоретические и практические задачи.

В ходе анализа литературы мы установили, что детский туризм представляет собой средство гармоничного развития детей, которое реализуется в форме отдыха и общественно полезной деятельности. Туристская работа со школьниками регламентируется нормативными документами (инструкциями, положениями и правилами), которые были утверждены Федерацией спортивного туризма и туристско-спортивным союзом России. Любая туристская поездка предполагает организацию и проведения. Она, как правило, осуществляется по разработанным, изученным, а иногда и промаркированным маршрутам под руководством инструкторов, имеющих достаточный опыт туристической работы.

Далее мы установили, что возникновение туризма на обширной территории нашей страны уходит корнями в древние времена и средневековье. Историю развития туризма в России вполне можно соотнести с периодизацией истории мирового туризма, добавив к этому деление внутри некоторых этапов на определенные подэтапы с учетом специфики развития экономики России. В настоящее время наблюдается тенденция развития туризма в России. В 21 веке туризм в РФ развивается динамично и стабильно. Можно отметить ежегодный рост внутреннего туристического потока.

В ходе проведенных исследований получен следующий вывод: Свердловская область достаточно богата природно-рекреационными ресурсами, в настоящее время они достаточно хорошо используются, но в

основном в региональном масштабе. Несмотря на это, имеется большой потенциал для дальнейшего развития и увеличения числа туристов из других регионов России и стран мира, но для этого необходимы активные действия и инвестиции для улучшения экологической ситуации, и развития туристической инфраструктуры региона.

Нами был проведен анализ состояния организации туристско-краеведческой работы как средства познания родного края в МБОУ СОШ. В практической части работы мы разработали положение о туристическом слете для обучающихся МБОУ СОШ № 92 г. Екатеринбурга.

Целью туристического слета является: патриотическое воспитание детей, формирование здорового образа жизни у детей и подростков, популяризация туристско-спортивных видов спорта, обучение и совершенствование туристической техники участников слета, проверка и повышение уровня физической, технической и моральной подготовки участников слета, определение сильнейших команд и участников. В туристическом слете принимают участие команды учащиеся в 8-11 классов и родители.

Таким образом, туристские слеты в школе имеют широкие возможности для воспитания детей и подростков. В процессе педагогического исследования было установлено, что действующая учебная программа по туризму для школьников не в полном объеме решает задачи обучения. Для подготовки юных туристов необходимо достаточно обоснованное планирование с учетом всестороннего развития занимающихся, а также физиологических и психологических особенностей детей.

## ЛИТЕРАТУРА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Андрееенко В.М. Активные формы и методы в обучении географии Методические рекомендации. — Ишим: ИГПИ, 1999. — 36 с.
2. Балезина Т, Ирисова Т.А, Колотова Е.В. Перспективность развития санаторно–курортного дела на Урале // Курортное дело, туризм и рекреация. Том 2. №1, 2008. – С. 73 – 82..
3. Большаник П.В. Туристское страноведение : учеб. пособие / П.В. Большаник. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 241 с.
4. Вдовин С.М. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона : монография / С.М. Вдовин. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 154 с.
5. Галай И.П. Методика обучения географии Учебное пособие для студентов педагогических специальностей и учителей географии. — Мн.: Аверсэв, 2006. — 157 с.
6. География (современный мир): Учебник / Н.Н. Петрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
7. География туризма : учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. –М. :АльфаМ : ИНФРАМ, 2017. – 430 с.
8. География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.
9. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.
10. Иванов Ю.А. Методика преподавания географии Учебно-методическое пособие для студентов географического факультета педагогических специальностей. — Брест: БрГУ, 2012. — 420 с.
11. Интернет-маркетинг санаторно-курортных услуг/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.



12. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / Баранов А. С., Бисько И. А.; Под ред. Богданова Е. И. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
13. Инфраструктура туризма: стратегия развития/А.А.Клейман, О.Б.Евреинов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 386 с.
14. Кластерный подход к управлению развитием предпринимательских структур в рекреационной системе: Монография/Яковлева-Чернышева А. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 208 с.
15. Кожевников А.П., Кожевникова Г.М., Капралов А.В. Лесные ресурсы Урала для рекреации и познавательного туризма /УРГЛТУ - Екатеринбург, 2016 -156 с.
16. Кузнецов М.В. Методика географии: основы географической дидактики Симферополь: НАТА, 2009. — 230 с.
17. Куимов В. В.//Региональные технологические платформы – как инструмент инновационного развития территории: монография - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.
18. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.
19. Международный офшорный бизнес: Учебное пособие / Матусевич А.П. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 192 с.
20. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.
21. Методика реализации практической направленности обучения географии в современной школе: Монография / Беловолова Е.А. - М.:Прометей, 2013. - 144 с.
22. Мировая экономика: Учебник/Цыпин И.С., Веснин В.Р., 2-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
23. Национальная экономика: Учебник / Под. ред. П. В. Савченко - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 839 с.

24. Оборин М.С. Региональный анализ изучения рекреационных систем // Вестник Северного (Арктического) федерального университета. Серия: Естественные науки. 2013. № 2. С. 35–42.
25. Организация и формы международного бизнеса: Учебное пособие/Михалкин В. А. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.
26. Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
27. Основы научных исследований (Общий курс): Уч.пос./Космин В. В., 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.
28. Природные ресурсы России: Комментарий законодательства / О.И. Крассов. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 816 с.
29. Развитие региональной инфраструктуры и связей между округами Российской Федерации: Монография / О.В. Рыкалина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 228 с.
30. Распоряжение правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. № 941–р об утверждении стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.
31. Региональная экономика: Учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
32. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина, В.Я. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 576 с.
33. Региональное управление и территориальное планирование: Учебник / Попов Р. А. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 288 с.
34. Региональное управление и территориальное планирование: Учебное пособие/Г.А.Хмелева, В.К.Семенычев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 224 с.
35. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: Монография/А.А.Чуб - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.

36. Свободные экономические и офшорные зоны (экономико-правовые вопросы зарубежной и российской практики): Учебное пособие / Баронов В.И., Костюнина Г.М. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 560 с.
37. Системы обеспечения экологической безопасности природопользования: Учебное пособие / Селедец В.П. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 312 с.
38. Современные проблемы сервиса и туризма, 2016, Том 10. №1 - М.:РГУТиС, 2016. - 158 с.
39. Социально-экономическое развитие России как объект государственного регулирования: Монография/Под ред. Н.В.Спасской, Е.В.Такмаковой - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 216 с.
40. Статистика природопользования: Учебное пособие / Л.И. Егоренков. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.
41. Стратегия и механизмы устойчивого развития региона: Монография / С.М. Вдовин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 154 с.
42. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии: Монография / Баранова А.Ю. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с.
43. Территориальная организация населения: Учебное пособие / Е.Г. Чистяков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 252 с.
44. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.
45. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие / Колесова Ю.А. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.:
46. Туристско-рекреационное проектирование: Учебное пособие/Колесова Ю. А. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.
47. Эффективность управления социально-экономическим развитием административно-территориальных образований: Монография / Дуканова

И.В., Морозова Т.Н., Суковатова О.П.; Под ред. Терехин В.И. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 316 с.

48. Яндыганов Я. Я. Природно-ресурсный потенциал региона. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2010.

49. Закон Свердловской области от 31 декабря 1999 г. № 51-ОЗ «О туризме и туристской деятельности в Свердловской области»

50. Концепция развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области (с учетом существующей системы особо охраняемых природных территорий). Режим доступа: <http://www.goural.ru>.

51. Курорты Уральского федерального округа <http://rusnka.ru/kurorty-uralskogo-federalnogo-okruga/>

52. Официальный сайт Научно-производственного центра по охране и применению памятников истории и культуры Свердловской области. Режим доступа : <http://culturalpatrimony.ru/>

53. Проблемы и перспективы развития санаторно-курортного комплекса Урала <http://csko.ru/management/problems-and-perspectives/> Проблемы-и-перспективы-развития-сана/

54. Уральский федеральный округ. Официальный ресурс.[Электронный ресурс] URL: <http://uralfo.gov.ru/district/> (дата обращения 29.01.2017)

55. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.01.2017)

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Условия соревнований

#### Спортивно-туристический маршрут (СТМ)

Состав учащейся команды - 6 участников, в состав которой входит не менее одной девушки и одного из родителей. При отсутствии одного из родителей в команде команда получает -5 баллов. Соревнования проводятся для 8-9, 10 -11 классов. На соревнования допускаются участники в спортивной одежде, закрывающей локти и колени.

Команда на старте получает маршрутный лист с перечнем и очередности этапов и преодолевает этапы на скорость. Команде засчитывается время, которое было расходования только на современном этапе. Результат команды определяется по сумме времени прохождения всех этапов дистанции. Победитель определяется по наименьшему результату.

#### Перечень возможных этапов:

- 1- Переправа по параллельным веревкам
- Переправа по бревну
- «Бабочка»
- «Лианы»
- Горизонтальный «маятник»
- Подвесной «маятник»
- Установление тента
- Навесная переправа
- Узлы (прямой, схватывающий, восьмерка).
- Преодоление болота с помощью жердей, кочек.
- Восстановление поврежденной карты
- Разжигание костра

Отдельно вынесен этап «Разжигание очага», для этого этапа команда должна подготовить коробок спичек, защищенных от намокания.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

### Конкурс рекламы приготовленного блюда

В конкурсе принимают участие учащиеся 8-9, 10-11 классов. Количество участников не ограничено. Форма исполнения - свободная. В выступлении можно использовать различные методы.

Конкурс оценивается по таким критериям:

Раскрытие темы, содержание;

Музыкальное сопровождение, исполнение;

Актерское мастерство, оригинальность;

Массовость, юмор.

Продолжительность выступления (3-4 минуты), за каждую лишнюю минуту добавляется один штрафной балл. Конкурс оценивается по 12-балльной системе.

### ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Конкурс Кашеваров «Семейный рецепт»

Повара, помните, нормальное питание - залог здоровья туриста.

Соревнования проводятся для 8 -9, 10 -11 классов.

В конкурсе Кашеваров мы ставим цель научиться быстро и качественно готовить пищу в походе, а также разводить и поддерживать огонь.

Конкурс проводится в строго отведенном судьями месте с 11.00 до 13.00.

К 11.00 к судейскому лагерю подаются заявки на участие в конкурсе, в которых нужно указать участников и название блюда, перечень продуктов. Все участники готовят второе блюдо по авторскому рецепту. Пищу надо приготовить на костре. Блюдо готовится из сырых продуктов, домашние заготовки не допускаются. В 13:00 каждая команда рекламирует свое блюдо, форма рекламы произвольная (песня, стихи, пантомима и т.д.). Блюду нужно дать оригинальное название.

Количество участников конкурса ограничивается 3-мя поварами. Оценивается не только качество приготовления, но и устройство места для костра.

Помощь родителей и учителей не допускается. Конкурс оценивается по 12-ти бальной системе.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Конкурс плакатов

Тема: «Семья я и школа - единство душ» или «Совместная сила»

В конкурсе принимают участие учащиеся 8 - 9, 10 - 11 классов.

Требования к участникам конкурса:

Каждый класс готовит один плакат;

На плакате должен быть указан класс и фамилии авторов плаката.

Конкурс оценивается по следующим критериям:

- Художественный уровень, мастерство и выразительность исполнения;
- Оригинальный подход к тематике;
- Яркость оформления;

Конкурс оценивается по 12-балльной системе.



## ПРИЛОЖЕНИЕ 5

### Соревнования по перетягиванию каната

Соревнования по перетягиванию каната проводится среди команд 8-9, 10- 11 классов. Состав команды - 10 обучающихся .

На первом этапе соревнования проводятся отдельно среди команд каждой параллели по системе с выбыванием. Пары команд, которые соревнуются, определяются жеребьевкой. На втором этапе соревнований победители среди 8 и 9 классов, а также среди 10 и 11 классов, разыгрывают 1 и 2 места в своей возрастной категории. Команды, занявшие 2 места на первом этапе, борются 3 и 4 места в своей возрастной категории. Команды, разделили 3 и 4 места на первом этапе, дальше не соревнуются и занимают усредненное 6,5 место.

Превышение состава команды во время соревнований, опоздание на соревнования на срок более 10 мин., участие в соревнованиях посторонних лиц (родителей учителей, выпускников, учащихся других классов и т.д.) является основанием для дисквалификации команды. В случае дисквалификации команда занимает в соревнованиях последнее 8 место.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 6

### Биатлон знаний

Командные соревнования. Участвуют команды 8-11 классов. Состав команды - 15 человек.

Ход соревнований: Команды стартуют с интервалом 10 мин в порядке, определенном жребием. Передвигаясь по дистанции (согласно маршруту), команды выходят на рубеж выполнения задач.

Определены 5 специализированных рубежей, на которых выполняются задачи по:

география (вопросы по теме турслета)

химия, биология (вопросы по теме турслета)

физика

история, (вопросы по теме турслета)

математика

Команда должна прибыть на рубеж в полном составе, после чего 3 представителя команды, заявленных для участия в интеллектуальном соревновании на данном рубеже, бросают стрелы в дартс к первому попаданию (не более 3 попыток), получают задания, номер которого соответствует количеству выбитых очков, и выполняют его. В случае трехкратного промаха участникам выдается задание на усмотрение судьи. В случае, если задачу на рубеже выполняют не те участники команды, которые были заявлены, команда получает 5 мин. штрафного времени. Задачи на разных рубежах выполняют различные представители команды. Если какой-либо представитель команды выполняет задачи более чем на одном рубеже, команда дисквалифицируется. Команда, которая пропустила выступление на одном из рубежей, дисквалифицируется.

Выполненное задание проверяется судьей на рубеже безотлагательно.

На каждом рубеже задача состоит из 3 вопросов (задач, упражнений).

За неполное или неверное выполнение задания команде присуждаются штрафные баллы:

- 1 штрафной балл за 1 ошибку;
- 2 штрафных балла по 2 ошибки;
- 4 штрафных балла по 3 ошибки.

На рубежах предусмотрены штрафные испытания («мышеловка», «болото», «лабиринт», бег и др.), за один полученный штрафной балл команда преодолевает штрафное испытание и получает 40 сек штрафного времени, за каждый последующий штрафной балл дополнительно начисляется штрафное время, равное 1 минуте. Штрафные испытания преодолевают все члены команды. Если команда не преодолевает в полном составе присужденные ей штрафные испытания, она наказывается 7 мин. штрафного времени за каждое такое штрафное испытание.

Время прохождения дистанции биатлона командой определяется по последнему представителю команды, который пришел на финиш.

Победители среди команд определяются по наименьшему времени прохождения дистанции биатлону с учетом штрафного времени. Дисквалифицированные команды, независимо от их количества, занимают последнее место (что равно количеству команд, которые стартуют в соревновании).

## ПРИЛОЖЕНИЕ 7

### Веселые старты

В соревнованиях принимают участие 12 участников (8 парней + 4 девушки)

1. «Передал мяч, садись». В эстафете принимают участие все участники. Штраф за неправильное действие -10 секунд.

2. «Быстрая эстафета» Если участник нарушает правила, начисляется штраф 10 секунд. В эстафете участвуют все обучающиеся.

3. «Мяч в туннеле». В эстафете участвуют все обучающиеся.

4. «Эстафета с тремя мячами».

5. Комбинированная эстафета:

-1 этап: бег с бадминтонной ракеткой и мячиком (3 участника)

-2 этап: «кенгуру»: перемещение участников на дистанции с тремя мячами: два мяча участник держит в руках, а третий мяч держит ногами (3 участников)

-3 этап: по 2 участника в обручи подходят к финишу и обратно; (6 участников)

За любую ошибку в комбинированной эстафете добавляется -10 штрафных секунд.

Определение победителя:

Победитель определяется по наименьшему времени прохождения каждой эстафеты. К основному времени добавляются штрафные секунды.